

**Табела 5.1** Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

<b>Назив предмета</b>	<b>Утилитарни и концептуални простор визуелних комуникација</b>	
<b>Наставник или наставници</b>	Блажина А. Зоран	
<b>Статус предмета</b>	изборни	
<b>Број ЕСПБ</b>	10	
<b>Услов</b>	нема	
<b>Циљ предмета</b>		
<p>Упознавање студената чије је интересовање простор визуелних комуникација са креативним индустријама утилитарног карактера и проналажење нових уметничких, културних и економских простора интердисциплинарним приступом. Анализа техника креативних поступака у стварању визуелних иновација. Мотивациони елементи на путу ка успеху пројекта. Изградња става да је идеја као носилац иновација у центру истраживања. Препознавање метода синергије креативности, културе и технологије. Мапирање потенцијалних простора апликовања вишедимензионалног визуелног говора. Подстицање сарадње са институцијама из поља науке, технике, културе .</p>		
<b>Исход предмета</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Познавање комплексности карактера визуелних комуникација.</li> <li>- Познавање теоријски мало покривеног периода еволуције карактера визуелног идентитета појавом дигиталне епохе.</li> <li>- Идентификовање могућег простора деловања и исправно постављање пројектног задатка.</li> <li>- Препознавање различитих начина поступака прилагођених претпостављеном циљу.</li> <li>- Познавање, разумевање и праћење савремених уметничких тенденција.</li> <li>- Формирање аутентичног креативног рукописа.</li> </ul>		
<b>Садржај предмета</b>		
<i>Предавања</i>		
Савремени елементи визуелних комуникација		
Корпоративни идентитет, тржишне комуникације		
Постхералдички период и визуелне комуникације		
Дизајн - супрематизам, Баухаус школа		
Дигитална технологија - нови канони визуелизације		
<i>Студијски истраживачки рад</i>		
Тема задатка се дефинише у складу са уметничким областима истраживања докторанда		
<b>Препоручена литература</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Барт Ролан, <i>Царство знакова</i> (прев. Ксенија Јанчин), Аугуст Цесарец, Загреб, 1989.</li> <li>- Барт Ролан, <i>Елементи семиологије</i>, Библиотека ХХ век, Београд, 2015.</li> <li>- М. Фрухт, М. Ракић, И. Ракић, <i>Графички дизајн креација за тржиште</i>, Завод за издавање уџбеника, Београд 2004.</li> <li>- Мангуел Алберто, <i>Повијест читања</i>, Прометеј, Загреб, 2001.</li> <li>- Шкорц Бојана, <i>Креативност у интеракцији: психологија стваралаштва</i>, Мостарт, Земун, 2013.</li> <li>- <i>Branding – From Brief to Finished Solution</i>, Mono, Rotovision, 2002.</li> <li>- Џон Фиск, <i>Популарна култура</i>, Клио, 2001.</li> <li>- Милош Ђирић, <i>Летопис симбола 1, 2, 3, 4, 5</i>; Универзитет уметности у Београду, 2009.</li> <li>- Мишко Шуваковић, Јеша Денегри, Никола Дедић, <i>Тријумф савремене уметности</i>, Музеј савремене уметности Војводине, Нови Сад, 2010.</li> <li>- Стјепан Филеки, <i>26+30 писмо</i>, Универзитет уметности у Београду, 2010.</li> </ul>		
Број часова активне наставе : 8	Предавања: 2	Студијски истраживачки рад: 6
<b>Методе извођења наставе</b>		
Екскатедра, практичан рад, истраживања и консултације		
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>		
<b>Предиспитне обавезе</b>		<b>70</b>
Присутност и активност на часовима		10
Практичан рад		60
<b>Испит – презентација и одбрана пројекта</b>		<b>30</b>